



MEMORIA

AÑO 2014

FUNDACIÓN CHILE VIVE

SANO



2014

Índice

I.	Introducción	3
II.	Equipo de Trabajo	5
III.	Actividades realizadas	6
3.1	Alianzas (Ventanal y Concurso)	6
3.2	Consejo Asesor	9
3.3	Charlas	11
3.4	Participación en Ferias	12
3.5	Difusión	13
3.6	Colaboración Activa en Programas de Fundación Futuro	15
3.7	Team de Baile	16



INTRODUCCIÓN

“Había una vez un señor que tenía una tienda de frutas, pero nunca vendía nada porque la comida chatarra atraía mucho más a la gente, preferían toda la comida basura antes que la más sana. Pasado un tiempo todos en la ciudad estaban enfermos por no cuidar su salud, así que empezaron a darse cuenta que debían de cuidarse más con la alimentación. Todos comían frutas o verdura. Y por empezar a comer mejor se fueron curando del malestar que tenían. Esto les sirvió de lección para que no abusaran de una comida que no era aconsejable. Las frutas habían sido como mágicas para todos los habitantes de pueblo, todos se recuperaron por completo. Así que el señor que tenía la tienda de frutas estaba muy feliz porque iban a comprar sus productos que cosechaba y los demás estaban tan contentos de estar en forma, sanos; y además hacían mucho deporte.” Massiel

La **fundación Chile Vive Sano** nace el año 2014 como una iniciativa encabezada por Cecilia Morel Montes, quien desde el 2011 ha trabajado para desarrollar un referente para la calidad de vida de los chilenos, primero como Primera Dama de la Nación (2010-2014), incentivando una política pública sustentable a mediano y largo plazo, y hoy desde el mundo privado, específicamente, a través de la fundación.

Chile Vive Sano tiene como misión promover e impulsar la generación de hábitos de vida saludable en la sociedad, y la realización de programas de acción social en beneficio de los sectores de mayor necesidad, que apunten a disminuir los factores y conductas de riesgo que producen las Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ENT), las cuales son las principales causas de muerte en Chile.

A través de distintas iniciativas, se buscará educar y entregar herramientas a las personas de manera tal que puedan elegir sus estilos de vida, respetando así la dignidad esencial y el derecho a la libertad como condición fundamental para el desarrollo humano.



Es un Programa de mediano-largo plazo, transversal e intersectorial, que pretende generar alianzas y redes con organizaciones y empresas interesadas en los mismos objetivos.

A través del presente documento se pretende dar a conocer lo que la fundación ha hecho durante el año 2014.



II. EQUIPO DE TRABAJO

Directorio

María Cecilia Morel Montes

Magdalena María Piñera Morel

María Cecilia Piñera Morel

Juan Sebastián Piñera Morel

Cristóbal Piñera Morel

Equipo de Trabajo

Presidenta y Fundadora: María Cecilia Morel Montes.

Coordinadora de Comunicaciones y Publicaciones: Catalina Duco Soler.

Coordinadora de Proyectos Educativos: Valentina Cruz Mac-kellar.

Encargada de Marketing y Finanzas: Carmen Ariztía Ovalle.

Secretaria: Blanca Cofré Sepulveda



III. ACTIVIDADES REALIZADAS

3.1 ALIANZAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

PRESENTACIÓN

Dada la experiencia obtenida en el trabajo con Elige Vivir Sano, la fundación tiene certeza de que las alianzas con empresas, asociaciones, fundaciones, instituciones públicas y privadas son muy importantes para llevar a cabo la gestión de Chile Vive Sano. Ellas colaboran con recursos económicos e intelectuales, networking y/o redes que se generan a raíz de éstas.

INSTITUCIONES ASOCIADAS

Objetivos

- ✓ Dar más visibilidad a la fundación.
- ✓ Aprovechar las redes de contactos de otras instituciones.
- ✓ Obtener beneficio de las actividades que se pueden hacer en conjunto.

Alianzas

- **Fundación Futuro:** Fundación ligada al ámbito de la educación y la cultura, uno de sus principales programas es la Revista Ventanal, la cual llega a más de 1.000 colegios municipalizados.

Chile Vive Sano está al tanto de que los profesores influyen directamente en el desarrollo de los niños, ya que éstos pasan gran parte del día en el establecimiento, a la fundación le pareció interesante poder llegar a éste universo de docentes a través de la revista Ventanal, a cambio de generar un contenido educativo y entretenido, el que complementa esta publicación cultural. Actualmente Fundación Futuro proporciona gratuitamente un espacio de 4 páginas a Chile Vive Sano.



- **Parque Tantauco:** Proyecto de conservación, que busca cuidar y desarrollar sustentablemente un territorio de gran valor natural, “Parque Tantauco” se encuentra ubicado en el extremo sur de la isla de Chiloé, está abierto al público, totalmente equipado con instalaciones de alojamiento, senderos de trekking y observación de la naturaleza.

Algunos principios de Chile Vive Sano son la vida al aire libre y el ejercicio, es por eso que dentro de éste marco el 2014 Parque Tantauco proporcionó noches de alojamiento y libros como premios en concursos saludables que desarrolló la fundación durante ese año.

- **Universidad del Desarrollo:** Universidad que busca contribuir a la formación de profesionales de excelencia y a la generación de investigación y extensión, fomentando el emprendimiento, el amor al trabajo bien hecho, el actuar ético y la responsabilidad pública. Cuenta con sedes en Concepción y Santiago.

Bajo el sello de mutua colaboración se firmó un convenio entre la fundación y la Universidad, en el cuál esta última aporta alumnos voluntarios que ayudan a la fundación en trabajos sociales, así como también alumnos en práctica que colaboran en las tareas diarias de Chile Vive Sano.

Instituciones Colaboradoras

- **ASOEX:** Asociación de Exportadores de Frutas, comparte uno de los objetivos de la fundación, que es aumentar el consumo de fruta dentro de la población chilena, es por eso que para las ocasiones que lo ameritan, la empresa contribuye con frutas de la estación.
- **Cachantún:** Colabora con botellas de agua en eventos, ayudando a promover e incentivar el consumo dentro los chilenos.
- **Centro de Nutrición Molecular y Enfermedades Crónicas de la Universidad Católica:** Proporciona asesoría técnica y académica, además de proveer de estudios y publicaciones relacionados con la vida sana y nutrición.



- **AMUCH:** Asociación de municipalidades de Chile. Cuenta con una red de 25 municipios asociados, ayudando a la fundación a generar vínculos con ellos, participando en algunas actividades en la cuales la fundación colabora con cada municipalidad, transmitiendo la importancia de llevar una vida sana a los miembros de cada comuna.
- **Comételas Todas:** Programa de ex alumnas de nutrición de la Universidad del Desarrollo. Apoyan a la fundación en algunos eventos repartiendo la fruta y separándola según sus propiedades, a su vez instruyen a las personas de los beneficios de comer cada fruta.
- **SIE:** Salón internacional de la educación. Es una feria enfocada a profesores, en la cual asisten más de 6.000 docentes, este espacio permite dar a conocer la fundación y generar vínculos con establecimientos que se puede trabajar en conjunto.



3.2 CONSEJO ASESOR

A mediados del 2014 se formó el consejo asesor, el cual reúne a diferentes personas que representan alguna de las áreas que la fundación quiere abarcar, cada uno de ellos tiene un rol fundamental y son expertos en su tema. Se realizan 2 sesiones anualmente, en las cuales se definen los pasos que la fundación va tomando, se proponen ideas y se discuten los avances que se han logrado con los distintos programas.

Miembros del Consejo Asesor

- **Dr. Jaime Mañalich M.:** Ex Ministro de Salud (2010-2014) y ex Director Médico de la Clínica Las Condes. Máster en Epidemiología y Fellow del American College of Physicians. Especialista en medicina interna y nefrología.
- **Dr. Atilio Rigotti R.:** Director Centro Nutrición Molecular y Enfermedades Crónicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y jefe del Departamento de Nutrición, Diabetes y Metabolismo de la Escuela de Medicina PUC. Médico cirujano con especialidad en medicina interna y doctor en Biología Celular y Molecular.
- **Dr. Rodrigo Mardones P.:** Ex presidente de la Sociedad Chilena de Medicina del Deporte y ex presidente Sociedad de Cirugía de Cadera. Médico cirujano, ortopedia y traumatología.
- **Andrés Chacón R.:** Director ejecutivo de la Asociación de Municipalidades de Chile. Abogado, magíster en Gerencia y Políticas Públicas y doctor en Educación de la Universidad de Sevilla.
- **Magdalena Piñera E.:** Directora ejecutiva Fundación Futuro. Licenciada en historia.
- **Pauline Kantor P.:** Socia y vice-presidenta ejecutiva de Ko2. Ex directora del programa Elige Vivir Sano. Periodista y Máster en Relaciones Internacionales de la Universidad de Columbia, Nueva York.



- **Dr. Sergio Canals L.:** Médico cirujano y psiquiatra infanto-juvenil de la Universidad de Chile. Miembro del Instituto de Filosofía y Ciencias de la Complejidad (IFICC).
- **Rinat Ratner G.:** Directora de la carrera de Nutrición y Dietética, Universidad del Desarrollo. Nutricionista, magíster en Nutrición Clínica.
- **Sebastián Keitel B.:** Ex atleta, especialista en pruebas de velocidad. Medalla de bronce en el Mundial de Atletismo de Pista Cubierta Barcelona 1995 y medallista de bronce en los Juegos Panamericanos de Mar del Plata 1995 y Winnipeg 1999.
- **Rodrigo Arellano F.:** Director de Desarrollo Estudiantil, Universidad del Desarrollo. Abogado, máster en Políticas Públicas.
- **Dr. Pedro Prieto-Hontoria:** Director de Investigación y Publicaciones, Universidad SEK. Máster europeo en Nutrición y Metabolismo, licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

3.3 CHARLAS

PRESENTACIÓN

A raíz de la importancia que tuvo Cecilia Morel en los años en que lideró el Programa Elige Vivir Sano, se volvió un ícono que representa la vida sana para muchas personas. Además de ser reconocida como rostro, ella tiene un manejo único sobre el tema, siendo algo que le apasiona y gratifica profundamente.

Muchas instituciones tales como municipalidades, universidades, ferias, empresas, entre otras, han solicitado la presencia de Cecilia Morel en charlas para promover y motivar a los miembros de cada establecimiento.

Dado esto, la Fundación decidió que en algunas instancias, la presidenta va a dictar charlas, las cuales son previamente seleccionadas por un comité, pues debido a su alta demanda está fuera de alcance poder asistir a todo.

OBJETIVOS

- Dar a conocer la Fundación.
- Entregar herramientas para detectar tempranamente las conductas de riesgos.
- Proporcionar información sobre las enfermedades crónicas no transmisibles y sus métodos de prevención.
- Educar a los participantes para que puedan llevar una cultura de vida sana.

FRECUENCIA

- Se realizan 3 charlas semestrales.

El 2014 tuvo la oportunidad de participar en dos charlas en la Universidad del Desarrollo, una en la SIE, otra en la Universidad SEK y por último en la Cámara de Comercio de Santiago.

3.4 PARTICIPACIÓN EN FERIAS

PRESENTACIÓN

El camino a una cultura de vida sana, el entusiasmo por cuidar nuestro planeta y de ser mejores personas en general, está ocupando la mente de los chilenos; asimismo, las conductas poco saludables como tabaquismo, alcoholismo, sedentarismo, exceso de comida y consumo de bebidas azucaradas, son cada vez más mal vistas por la sociedad.

Es por esto que en muchos eventos se busca potenciar y hacer parte de ellos a organizaciones e instituciones que promueven hábitos saludables, es en éste aspecto donde la Fundación es invitada a participar, generando espacios de interacción con las personas, en las cuales se pueden intuir y analizar las necesidades que tienen en relación a la vida sana, haciéndolas parte de los objetivos y programas que la fundación pretende realizar.

OBJETIVOS

- Dar a conocer la Fundación.
- Mediante la observación e interacción con los participantes, se busca conocer las necesidades que ellos tienen.
- Educar a las personas que asisten en una cultura de vida sana, ayudándolos a identificar factores de riesgo y a reconocer las conductas saludables.

FRECUENCIA

- Se asiste a dos eventos en el semestre.

El 2014 se participó en la feria SIE y la Feria Verde.



3.5 DIFUSIÓN

PRESENTACIÓN

Siempre es importante estar en la mente de las personas, con el fin de mantener el tema vigente. Además es fundamental estar permanentemente instruyendo, ya que cuando la gente cuenta con mayor cantidad de información, son capaces de tomar mejores decisiones.

La Fundación está en una constante búsqueda por generar presencia de marca y mantenerse actualizada, es por eso que da a conocer información relevante, tanto del mundo actual como contenido propio, este último se genera dentro de la fundación por especialistas en distintos temas, así como también artículos de algunos integrantes del consejo asesor.

OBJETIVOS

- Instruir y educar a la audiencia.
- Mantener a la Fundación activa y actualizada.
- Generar presencia en distintos medios.
- Poder llegar a más personas con la cultura de vida sana.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Ediciones Especiales La Tercera

En conjunto con el diario “La Tercera” se publican insertos de 16 páginas cada 3 meses, los cuales abarcan temas actuales y de interés sobre vida saludable. Estos ejemplares tienen un alcance de 258.000 ejemplares por publicación, sin contar el tráfico que generan online.

Redes Sociales

La Fundación cuenta con medios de difusión propios tales como la página web, twitter y Facebook, teniendo sólo entre los últimos dos más de 6.000 seguidores. La frecuencia de publicación es dos veces al día, para poder mantenerse al tanto con la contingencia.



Revista Ventanal

La Fundación publica todos los meses 4 páginas dentro de la Revista Ventanal, la cual pertenece a la Fundación Futuro, esta llega a más de 1.100 colegios municipales y está dirigida al mundo docente.



3.6 COLABORACIÓN ACTIVA EN PROGRAMAS DE FUNDACIÓN FUTURO

PRESENTACIÓN

La Fundación colaboró y apoyó dos programas liderados por Fundación Futuro en colegios, estos consisten en una exposición y una obra de teatro infantil, ambas actividades tratan la cultura gastronómica chilena, platos típicos y juegos tradicionales, todo esto fue complementado con un enfoque saludable.

A través de éste programa se visitaron 29 colegios el 2014. Siendo un éxito, razón por la cual se va a replicar durante el 2015.

OBJETIVOS

- Revalorar la cultura chilena desde un punto de vista saludable.
- Promover identidad nacional a los niños: jugar juegos tradicionales en el recreo, comer platos tradicionales que han sido dejados de lado, entre otros.

METODOLOGÍA

- El colegio contacta el programa a través de la página web de Fundación Futuro, cada establecimiento manda los datos que son requeridos por la fundación.
- La Fundación establece un calendario con los colegios que visitará mes a mes.
- Con un mes mínimo de anticipación se le informa a cada colegio que podrá acceder al programa de la fundación.
- La Fundación instala la exposición en 4 colegios de forma simultánea y al día siguiente o subsiguiente va la obra de teatro, a cada niño se le entrega una cartilla de juego.
- Antes de retirar las láminas, una voluntaria va a realizar una encuesta a los profesores.
- Al finalizar la exposición cada estudiante recibe un diploma.

3.7 TEAM DE BAILE

PRESENTACIÓN

En sus inicios la Fundación realizó actividades de baile entretenido en lugares públicos, con el fin de motivar e incentivar a las personas a hacer deporte y aprovechar la vida al aire libre.

OBJETIVOS

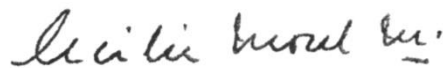
- Promover hábitos de vida saludable, deporte, alimentación e hidratación.
- Incentivar el uso de espacios públicos para actividades saludables.
- Enseñar diferentes métodos para practicar deporte.
- Realizar una mañana entretenida con los participantes.

METODOLOGÍA

- Se seleccionan distintas actividades de municipalidades o instituciones.
- Cada actividad seleccionada se adapta para realizar un par de horas de actividad física.
- Los eventos tienen una duración de 4 horas.

FRECUENCIA

- Se realizaba un evento cada fin de semana.



María Cecilia Morel Montes
Presidenta Fundación Chile Vive Sano